

LE VILLAGE DE FRANÇOIS

Suite au départ des moines en Octobre 2020, l'association Le Village de François s'est installée à l'Abbaye Sainte Marie du Désert (31530). Le Village de François est une association créée en décembre 2018, qui souhaite proposer des lieux de vie partagée entre des personnes fragiles et leurs accompagnateurs autour de 3 axes : Le vivre-ensemble - L'activité économique - L'écologie intégrale

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une équipe d'entrepreneurs sociaux, chefs d'entreprises, responsables d'associations, architectes etc... animés par une vision commune. Nous sommes convaincus qu'il faut créer des nouveaux lieux et modes de vie, pour (re)trouver des relations humaines fraternelles et la joie au travail, tout en prenant soin de l'environnement. Nous croyons que les personnes fragiles sont une chance pour notre société.

OU EN SOMMES-NOUS ?

L'association a ouvert un premier Village de François à l'abbaye Sainte Marie du Désert près de Toulouse en octobre 2020. Aujourd'hui ce sont 70 personnes qui vivent sur place.

Un second site est ouvert au Château d'Audoux dans le Béarn des gaves depuis Octobre 2022, et d'autres projets sont à l'étude.

Nous voulons développer des activités économiques locales et durables qui fassent une place à chacun en donnant du travail aux personnes les plus fragiles. Ces activités contribuent également au bon équilibre financier du village et permettent d'ouvrir les villages sur leur territoire.

Depuis 3 ans, nous avons repris ou créé de multiples activités générant plus de 30 emplois (hôtellerie, boutique, miellerie, confiserie, menuiserie, maraîchage, poules pondeuses, recyclerie)...

La miellerie du Village de François propose aujourd'hui une large gamme de 16 variétés de miels, 15 variétés de bonbons ainsi que du pollen et de l'hydromel. Tous les miels sont sélectionnés avec l'aide de nos partenaires apiculteurs, achetés en vrac et conditionnés dans l'atelier. La commercialisation est aujourd'hui essentiellement réalisée via des revendeurs (boutiques monastiques & épicerie fines).

En 2024, à côté des travaux d'agrandissement & de montée en gamme de l'hôtellerie et de la boutique, **nous souhaitons accélérer le développement de notre activité de miellerie** pour donner du travail à davantage de personnes en situation de handicap et développer le chiffre d'affaire.

I - LE POSTE

Nous recrutons une ou un **RESPONSABLE MIELLERIE** H/F en CDI à temps plein.

Sous la supervision du Directeur Général du Village de François, votre mission est :

1/ d'assurer le développement commercial de la miellerie - avec des objectifs ambitieux de chiffre d'affaires & de la marge

2/ progressivement, d'en prendre la responsabilité complète en pilotant l'ensemble des opérations.

II – MISSIONS

Développement commercial

- Entretien du lien avec le réseau commercial historique (boutiques monastiques), soigner la relation, proposer des actions de fidélisation et de développement au sein de ce réseau
- Entretien & développer le partenariat avec FIERS : garantir une bonne relation avec le partenaire, négocier l'ajout de nouvelles références, suivi des résultats
- Chercher et développer de manière proactive de nouveaux partenariats « nationaux »
- Définir une stratégie commerciale permettant de toucher de nouveaux clients :
 - Définir les secteurs de prospection (épicerie fines en France et à l'export, grossistes, sites de vente en ligne, GMS locales, CSE, hôtels, clients individuels en vente direct etc.)
 - Organiser et prioriser le plan de prospection commerciale
 - Définir le discours commercial en fonction des cibles identifiées et construire & le plan de communication, en lien avec l'équipe communication de l'équipe nationale du Village
- Prospecter activement de nouveaux clients

Gestion opérationnelle, financière et administrative

1- Management et relationnel

- Être garant de la bonne relation avec nos partenaires et fournisseurs clés
- Sécuriser l'approvisionnement en miel pour assurer la production, en lien avec les fournisseurs
- Management de l'équipe : fixation des objectifs, organisation du travail, gestion des plannings, animation de l'équipe, gestion des conflits, contrôle de la bonne atteinte des objectifs
- Sécuriser la connaissance et l'expérience des salariés « anciens » – expérience technique, connaissances des produits et des contraintes de manipulation, stockage, connaissances des fournisseurs
- Recruter, former, intégrer les personnes recrutées au sein de la miellerie (employés polyvalents, stagiaire, apprenti commercial etc.)
- Piloter le suivi de l'accompagnement des salariés en situation de handicap

2- Gestion

- Définir la politique de prix en fonction des types de clientèle
- Mise en place de process / outils nécessaires à l'activité ; Analyses ad hoc de l'activité
- Elaboration des budgets annuels en lien avec la RAF/DAF du Village de François
- Veiller à l'application de la réglementation (hygiène, sécurité, droit du travail) et des affichages légaux
- Être garant de la bonne facturation des clients et du bon suivi de l'activité (reporting mensuel)

3- Entreprise adaptée

- Développer la relation avec les services handicaps de la DREETS dans l'objectif de devenir Entreprise Adaptée et s'assurer du bon suivi de la dimension administrative de l'Entreprise Adaptée

Développement de l'activité

- Définir les produits à sortir ou à ajouter à la gamme de miels & bonbons. Etudier l'ajout éventuel de nouveaux produits autres
- Etudier la ré-internalisation de la « sélection » des miels
- Etre disposé à piloter le lancement, à superviser et à supporter la commercialisation de nouveaux ateliers de production (conditionnement de savon par exemple)

III – MODALITES

Le poste est basé à **l'Abbaye Sainte Marie du Désert, 35 chemin de Saint Bernard, 31530 Bellegarde Sainte Marie.**

Salaire selon profil.

IV - PROFIL

Vous adhérez à l'esprit et aux valeurs du Village de François, et êtes fier(e) de participer à les développer.

Vous êtes une personne de terrain et appréciez le contact.

Vous êtes impliqué, dynamique, proactif et enthousiaste.

Vous aimez le challenge et êtes motivés pour atteindre des objectifs de vente ambitieux.

Vous savez être flexible, vous vous adaptez ingénieusement aux nouveaux objectifs

Vous savez travailler en équipe et vous êtes reconnu(e) pour vos aptitudes managériales, votre communication, votre impact positif sur une équipe ou une organisation.

Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre organisation, votre autonomie et votre sens de l'initiative.

Vous avez une aptitude et un attrait pour le travail avec des personnes en situation de handicap.

Idéalement, vous avez une expérience commerciale réussie ou vous avez une expérience dans la gestion d'une unité de production.

Vous voulez vivre une aventure humaine riche, qui donne du sens à votre engagement professionnel ? Nous aussi !

CONTACTEZ-NOUS

Aynard de Chevron Villette - Responsable du développement – aynard@levillagedefrancois.com

www.levillagedefrancois.com