

STAGIAIRE CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT ET DE CAMPAGNE IFI

Type de Contrat : Stage (embauche possible à la fin du stage)

Durée : 6 mois

Lieu de travail : Paris – Gare du Nord

Date de recrutement : Dès que possible

LE VILLAGE DE FRANÇOIS

Créée en décembre 2018, l'association du Village de François propose des lieux de vie partagé entre des personnes fragiles et leurs accompagnateurs autour de 3 axes : le vivre-ensemble, l'activité économique et l'écologie intégrale.

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une équipe d'entrepreneurs sociaux, chefs d'entreprises, responsables d'associations... animée par une vision commune. Nous sommes convaincus qu'il faut créer des nouveaux lieux et modes de vie, pour (re)trouver des relations humaines fraternelles et la joie au travail, tout en prenant soin de l'environnement. Nous croyons que les personnes fragiles sont une chance pour notre société.

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

L'association a ouvert un premier Village de François à l'Abbaye Sainte Marie du Désert (40km de Toulouse) en octobre 2020. Aujourd'hui, ce sont près de 70 personnes qui vivent sur place : des personnes qui ont quitté la rue, la prostitution, des personnes âgées, porteuses de handicap ou en souffrance psychologique, des familles et des jeunes pro en mission. Chacun vit chez soi, en studio, en coloco ou en appart et tout le monde s'apporte entraide et bienveillance pour se reconstruire. Un second Village a ouvert au Château d'Audoux (40km de Pau) en octobre 2022 et d'autres sites sont à l'étude. Pour nous aider à déployer les projets du Village de François, nous recherchons de nouveaux talents.

VOS MISSIONS :

En tant que stagiaire chargé(e) de développement et de campagne IFI, vous êtes rattaché(e) au directeur de l'association et à la chargée de levée de fonds et vos missions consistent à :

- Participer au développement de la fondation des Amis du Village
- Accompagner la mise en place de la stratégie de levée de fonds par l'identification de fondations, entreprises, appels à projets, donateurs et aide des collectivités
- Rechercher de nouveaux partenaires et contacter les mécènes identifiés pour solliciter des rencontres
- Elaborer un réseau d'ambassadeurs et de mécènes et assurer le suivi de la relation avec les financeurs
- Organiser des événements de levée de fonds notamment dans le cadre de la campagne IFI 2024 (*l'IFI est l'impôt sur la fortune immobilière en France. Chaque année, les personnes imposables peuvent bénéficier d'une opportunité fiscale sur cet impôt pour soutenir les projets de leur choix à travers des appels aux dons*).
- Contribuer à la création de supports et éléments de communication pour présenter les projets aux partenaires et les tenir informés de leur réalisation

VOTRE PROFIL :

- Vous êtes étudiant en école de commerce, communication, marketing, gestion ou son équivalent universitaire et vous recherchez un stage de césure ou de fin d'étude ;
- Vous avez des attraits pour le mécénat, le développement de partenariats, le marketing et l'événementiel ;
- Vous êtes efficace et organisé(e), tourné(e) vers le résultat ;
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et une excellente orthographe ;
- Vous avez des qualités d'écoute et un sens relationnel ;
- Vous avez une bonne maîtrise de l'outil informatique Word, Excel et des réseaux sociaux.
- Vous avez envie d'apprendre, et de grandir en autonomie dans les missions confiées. Vous adhérez aux valeurs et au projet du Village de François et êtes de tempérament joyeux, équilibré, posé et pondéré !

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante : sophie@levillagedefrancois.com

Tel : 06 21 93 08 47